



**JUNIOR** *Alumni*  
JA Alumni Germany

# **TÄTIGKEITSBERICHT**

2018

# Organisatorisches



Im Jahr 2018 hat sich bei uns im Verein so einiges getan. Mit dabei war vor allem viel Strukturelles, um die Vereinsarbeit nachhaltiger zu gestalten und auch die rechtliche Grundlage auf einen aktuellen Stand zu bringen.

Zu Beginn des Jahres hatten wir deshalb eine außerordentliche Mitgliederversammlung einberufen, um unsere Satzung anzupassen. Nach 10-stündiger Diskussion haben wir uns auf tiefgreifende Änderungen vor allem in der Vorstandsstruktur und im Wahlverfahren geeinigt. Außerdem wurde die rechtliche Grundlage für Regionalkoordinatoren geschaffen und eine Geschäftsordnung eingeführt, um flexibler arbeiten zu können. Der damalige Vorstand wurde außerdem erweitert um Marco Gronover.


Nicht nur Unternehmen, sondern auch wir waren von dem Wirksamwerden der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) betroffen. Deswegen haben wir in diesem Jahr unsere Datenbanken bereinigt und die Prozesse datenschutztechnisch optimiert. Zusätzlich wurden mehrere Datenschutzerklärungen verfasst und ein Datenschutzbeauftragter benannt.

Im Juni fand dann auch wieder unsere ordentliche Mitgliederversammlung im Anschluss an den Bundeswettbewerb statt. Neben einem sehr schönen Rahmenprogramm war diese Versammlung durch die Neuwahl des Vorstandes und die Annahme der Geschäftsordnung geprägt. Der aktuelle Vorstand ist seitdem Marco, Asli, Laura, Tim und Lars

Der neue Vorstand machte sich auch sofort an die Arbeit und definierte die Prozesse des Vereins neu bzw. hielt diese schriftlich fest. Dazu wurde ein Teambuilding abgehalten auf welchem auch eine aktualisierte Vereinsstrategie auf Basis der von 2015 erstellt wurde.

Außerdem wurde die Kommunikationsstrategie überarbeitet. Diese enthielt neben der Einführung einer Social Media Management Software die weitere Überarbeitung unserer Webseite. Der Onlineauftritt ist nun zielgruppenspezifisch ausgerichtet auf JUNIOR-Schüler, Alumni, Interessierte und Unternehmen. Ein Besuch lohnt sich auf jeden Fall.

Neben dem Online Marketing haben wir auch unsere Rekrutierungsstrategie überarbeitet. Neben neuen Anmeldeformularen haben wir zusätzlich nun Präsentationsstände, welche auf den Messen von JUNIOR aufgestellt werden.



Auch auf internationaler Ebene hat sich einiges geändert. Es gibt nun eine Absichtserklärung, dass wir uns JA Alumni Europe zugehörig fühlen. Außerdem führen nun alle europäischen Netzwerke auf Wunsch von JA Alumni Europe ein Datatracking durch, was es uns in Zukunft erlauben wird konkrete Zahlen bezüglich unserer Entwicklung zu präsentieren.

## Entwicklung des Vereins

Im vergangenen Jahr hat sich die Anzahl unserer Mitglieder um 202 Personen gesteigert. Diese Steigerung entspricht etwas mehr als 50% unserer aktuellen Mitgliederzahl


Exponentiell gestiegen ist auch die Anzahl und Qualität unserer Veranstaltungen. Dies ist größtenteils den Regionalkoordinatoren zu verdanken. Momentan haben wir vier Regionen: Karlsruhe, Berlin, Köln/Düsseldorf und München. Diese organisieren vierteljährlich Veranstaltungen, u.a. Rhetorikseminare, Speakerbesuche etc. Auf diese Weise konnten wir 20 Veranstaltungen unseren Mitgliedern im Jahr 2018 bieten. Vielen Dank an dieser Stelle an die ca. 30 sehr Engagierten, die das alles möglich machen.

Nach einem Jahr Pause gab es auch 2018 wieder eine internationale Veranstaltung in Deutschland – das Christmas Weekend dieses Mal in München. 45 Teilnehmer aus 7 Ländern konnten wir mit unserem Programm zu „Tradition in Business“ erreichen. Auch das dreitägige Begleitprogramm hat den Teilnehmern sehr gut gefallen.

Die finanzielle Entwicklung des Vereins ist im Jahr 2018 durchaus wechselhaft gewesen. Auf der einen Seite stehen hohe Ausgaben für die zusätzliche Mitgliederversammlung und das Anwerben neuer Mitglieder. Auf der anderen Hand hatten wir durch die Mitgliedsbeiträge 2017 noch ein Finanzpolster. Außerdem hat die freiwillige Beitragszahlung für das Jahr 2018 unerwartet gut funktioniert und die weiteren Veranstaltungen haben uns ein bisschen Geld in die Kassen gespült. Alles in allem hat der Verein immer noch ein stabiles Finanzpolster. Vielen Dank an die Spender dieses Jahr.

## Arbeit für JUNIOR

Kernbestandteil neben der Weiterbildung unserer eigenen Mitglieder ist natürlich auch die Förderung von JUNIOR. Dieses Jahr haben unsere Mitglieder



ca. 500 Stunden ehrenamtliche Arbeit geleistet, um die IW JUNIOR gGmbH direkt zu unterstützen. Dies erfolgte einerseits durch die JUNIOR Einführungsworkshops oder durch die Mitarbeit auf Messen, andererseits natürlich durch die Unterstützung auf den Wettbewerben.

2018 fand auch erstmals der Best Video Award zusätzlich zum Best Website Award. Beide Awarde waren ein großer Erfolg und werden fortgesetzt. Die Anmeldung dazu findet bereits seit Oktober statt.

## Ausblick

Im Jahr 2019 wird das Projekt JA (also das internationale Projekt JUNIOR) 100 Jahre alt. Zu diesem Zweck wird es eine globale Alumni-Konferenz in Wien geben und ein eigenes Social Media Netzwerk eingeführt werden. Das Jahr 2019 steht somit ganz im Sinne einer weiteren internationalen Verknüpfung, welche auch mit unseren Nachbarn intensiviert werden soll.

Außerdem wird es im Sommer wieder das Gründercamp von JUNIOR geben, welches auch von Alumni unterstützt werden soll.

Ein großes Event wird sicherlich auch das 15-jährige Jubiläum von JUNIOR Alumni und das 25-jährige Jubiläum von JUNIOR werden. Dazu planen wir eine größere Veranstaltung am ersten Novemberwochenende. Dabei soll auch ausgelotet werden, wie wir im Beruf stehenden Alumni einen höheren Mehrwert bieten können.